

| 番号  | 名前        | 種類  | 特徴・見所                    | 入館 | 所要  | 推奨 | 子供 |
|-----|-----------|-----|--------------------------|----|-----|----|----|
| C01 | ネパール      |     |                          |    |     |    |    |
| C02 | ルクセンブルク   | 空間  | ハンモックに寝て眺める風景映像は没入感あり    | ○  | 20● | △  |    |
| C03 | ドイツ       | 科学  | 手持ちデバイスで持続可能性の取組を詳説      | ○  | 20  | △  | 子  |
| C04 | 韓国        | ショー | 光と音のショー&巨大スクリーンで「未来の韓国」  | ◎  | 20● | △  |    |
| C05 | コモنزF     | 文化  | カザフスタンは見学ツアーで詳細説明あり      |    | 10  |    |    |
| C07 | アゼルバイジャン  | 空間  | 建物外観&エントランスの「回る木像」が見所    |    | 15  |    |    |
| C09 | 夜の地球      | 産業  | 輪島塗の沈金技術で地球儀・都市地図を再現     |    | 5   | △  |    |
| C10 | モナコ       | 空間  | 別棟タワー内は深海をイメージさせる不思議空間   |    | 10  |    |    |
| C11 | トルコ       | 空間？ | 展示は少なめ、見所は物販&トルコアイスの実演   |    | 5   |    |    |
| C12 | タイ        | 産業  | 展示テーマは医療、館内はタイハーブの香り充満   | ◎  | 20  |    |    |
| C13 | スペイン      | 空間  | オレンジ色のド派手空間で文化習俗を紹介      |    | 15  | △  |    |
| C14 | サウジアラビア   | 空間  | 小部屋を寄せ集めた構造で中世アラブの街並み再現  | ○  | 20  | △  |    |
| C15 | オーストラリア   | 空間  | 原始の森&没入感ある180度映像で大自然を紹介  | ◎  | 10  | △  |    |
| C16 | インドネシア    | 空間  | 本物の植物で熱帯雨林を再現、影絵など伝統文化紹介 |    | 15  | ☆☆ |    |
| C17 | インド(バーラト) | 産業  | 宇宙開発・仏教美術から鉱石までカオスな展示内容  | ○  | 15  |    |    |
| C18 | ウズベキスタン   | 空間  | 文化技術の展示を見た後、円形ホールでまさかの展開 | ○  | 15● | △  |    |
| C19 | セルビア      | アート | テーマは遊び、ビー玉がリアルと仮想を行き来    | ○  | 10  |    |    |
| C20 | バングラデシュ▲  | 産業  | 繊維業を中心とした国内産業を紹介         |    | 5   |    |    |
| C21 | セネガル▲     | 産業  | 大型ディスプレイで名所紹介、革製品の展示も    |    | 5   |    |    |
| C22 | エジプト▲     |     |                          |    |     |    |    |
| C23 | コモنزB     | 文化  | ジャマイカの陸上ボルト、ジンバブエのナマケモノ  |    | 45  | △  |    |
| S01 | コモنزC     | 文化  | クロアチアの気温差感、ウクライナの芸術的展示   |    | 35  | △  |    |
| S02 | チリ▲       | 文化  | 3面に配された巨大ディスプレイで現地の風景を再現 |    | 5   |    |    |
| S03 | チュニジア▲    | 文化  | 胎児から生える桜、飛び回る仮面など映像がシュール |    | 15● |    |    |
| S04 | カンボジア▲    | 空間  | 現地の水田を再現、アンコールワットの模型も    |    | 10  | ☆  |    |
| S05 | アルジェリア▲   | 文化  | 現地の少女が国の魅力を紹介、宝飾品の展示も    |    | 10  |    |    |
| S06 | バルト▲      | 空間  | 大量の植物標本を壁面にずらっと配置        |    | 5   |    |    |
| S07 | 欧州連合▲     | 科学  | SDGs中心の展示、内装は非常にポップ      |    | 10  |    |    |
| S08 | ベルギー      | 科学  | まさかの医療全振り、入口付近の室内庭園は見事   | ○  | 20● |    |    |
| S09 | イタリア      | アート | 現地から運ばれた「本物」の美術品は存在感抜群   | ◎  | 35  | ☆  |    |
| S11 | シンガポール    | 空間  | 外観も内装もド派手、ドーム天井の映像も美しい   | ○  | 10  | ☆  | 子  |
| S12 | ブルガリア     | 空間  | ブルガリアが誇る乳酸菌の紹介+シュールな映像   | ○  | 15● |    |    |
| S13 | オランダ      | 体験  | 光る玉を持って国の知識習得、ミッフィーもいる   | ◎  | 35※ |    | 子  |
| S14 | コモنزD     | 文化  | パキスタンの岩塩の柱、リベリアの大量のお面    |    | 30  | △  |    |
| S15 | オマーン      | 空間  | 暗室に光る自然風景&大画面にて国を紹介      | ○  | 15● | △  |    |
| S16 | ハンガリー     | ショー | ハンガリー民謡を生歌で、入口のアートも綺麗    | ◎  | 20● | ☆☆ |    |
| S17 | コモنزE     | アート | 漫画家が描いた戦国武将のポートレートを展示    |    | 5   |    |    |
| S20 | ポーランド     | アート | アート主体の癒し系パビリオンでのんびりできる   | ◎  | 15  |    |    |
| S21 | ルーマニア     | ショー | ピアノ生演奏とアート作品鑑賞、待ち時間は長い   | ○  | 25● | △  |    |
| S22 | 英国        | アトラ | 英国発展の秘訣を全年齢層向けに紹介        | ◎  | 25● | △  | 子  |
| S23 | アンゴラ      | 科学  | アンゴラ人少女がマラリア罹患後医師を目指す姿描く | ○  | 15● |    |    |
| P01 | アイルランド    | アート | 美しい壺庭とアート作品&大画面で現地風景紹介   | ○  | 10  |    |    |
| P02 | マレーシア     | 科学  | 未来都市などお堅い内容、アニメ・食の要素も    |    | 15  | △  |    |
| P03 | コモنزA     | 文化  | 入口の多彩なお土産、南国の島々に思いをはせる   |    | 60  | △  |    |
| P04 | ヨルダン▲     | 体験  | 本国直輸入の大量の砂に寝そべって360度映像鑑賞 | ●  | 20● | △  |    |
| P05 | ペルー▲      | 文化  | 古代の宝飾品展示&大画面の現地風景も美しい    |    | 10  | ☆  |    |

|     |                 |     |                           |   |     |    |   |
|-----|-----------------|-----|---------------------------|---|-----|----|---|
| P07 | 空飛ぶクルマ▲         | 産業  | 予約すれば「空飛ぶクルマ」に搭乗可能        |   | 5   |    |   |
| P08 | モザンビーク▲         | 産業  | モザンビークの海中心に紹介、自由に触れる楽器も   |   | 5   |    |   |
| P09 | フィリピン           | 文化  | 各地方を模した麻布が美しい、キッズ向けVRも    |   | 10  | △  | 子 |
| P11 | アメリカ            | アトラ | 自然文化科学全方面をアピール、発射台の下に立てる  | ○ | 30● | △  |   |
| P12 | フランス            | アート | 美とセンスの塊、No.1の存在だが入館は案外容易  | ○ | 20  | ☆☆ |   |
| P14 | ロボット & モビリティ▲   | 産業  | 産業用ロボットを展示、直接操作できる機会も     |   | 5   | △  | 子 |
| P15 | ベトナム▲           | 文化  | 所狭しと並べたオブジェで現地の雰囲気再現      |   | 10  | ☆  |   |
| P16 | ミyakミyakハウス▲    |     |                           |   |     |    |   |
| P17 | カタール            | 文化  | 現地の名所を地図と共に紹介、映像コーナーもあり   | ○ | 15  |    |   |
| P18 | アラブ首長国連邦        | 科学  | 入口に巨大な柱がそびえ立つ、展示は技術系中心    |   | 15  |    |   |
| P19 | カナダ             | 体験  | VRを用い氷山に隠されたカナダの風景を観察     | ◎ | 35※ | △  | 子 |
| P20 | ポルトガル           | 文化  | 海洋国家ポルトガルを展示と映像で紹介        |   | 5   |    |   |
| P21 | コロンビア           | 科学  | カカオ等の産物に直接触れる、現地の自然紹介     | ○ | 10  |    |   |
| P22 | スイス             | 空間  | 歴史文化描く巨大大切絵&シャボン玉飛び交う空間   | ○ | 15  | ☆  |   |
| P23 | オーストリア          | 文化  | 自動演奏ピアノに合わせて歴史紹介、作曲体験も    | ○ | 15  | △  |   |
| P26 | ブラジル            | アート | アート全振りの不思議空間、現地産業も紹介      | ○ | 10  | △  |   |
| P27 | クウェート           | 空間  | 現地の砂に触れる、ドームでの星空観賞も好評     | ○ | 20  | ☆  | 子 |
| P28 | 中国              | 文化  | 博物館のような硬めの展示、入口の巨大竹簡が目印   | ○ | 20  | △  |   |
| P29 | 国際機関館▲          | 科学  | 万博の歴史 & 宇宙関連の展示あり         |   | 5   |    |   |
| P30 | 国際連合▲           | 文化  | 事務総長の有り難いお話、国連ガチャも楽しめる    |   | 17● |    |   |
| P31 | 国際赤十字▲          | 文化  | ガザや被災地の活動紹介、浮かれた万博では異色    | ◎ | 15● |    |   |
| P34 | バーレーン           | 空間  | 木と白布の構造は巨大な障子のよう、太鼓を叩ける   |   | 15  |    |   |
| P35 | トルクメニスタン        | 産業  | 入口に独裁者肖像、館内はLEDが派手で独特の雰囲気 | ○ | 10  | △  |   |
| P36 | 北欧館             | 文化  | SDGsの取組紹介と人物写真のみとあっさり     |   | 5   |    |   |
| P37 | マルタ             | 文化  | スクリーンで現地映像 & 日本から伝来した鎧兜   |   | 10  |    |   |
| P38 | チェコ             | アート | アート全振り、ボヘミアングラス製のオブジェ     | ○ | 10  | △  |   |
| L02 | フューチャーライフ       | 科学  | 国内団体が科学技術展示、JAXAシアターあり    |   | 5～  |    |   |
| L05 | 未来の都市           | 産業  | 国内企業の技術展示、ごった煮感が万博らしい     | ◎ | 30～ | ☆  | 子 |
| W02 | TECH WORLD(台湾)  | 科学  | 自然・文化中心に紹介しつつもハイテクアピール    | ◎ | 40● | ☆☆ |   |
| W03 | ガスパビリオン         |     |                           |   |     |    |   |
| W04 | 飯田グループ          | 産業  | 住宅関係展示、巨大ジオラマでミyakミyak探し  |   | 10  |    |   |
| W05 | ORA外食パビリオン      | 体験  | 大半は飲食店で展示は僅か、うどん打ちなどの体験も  |   | 5   |    |   |
| W06 | BLUE OCEAN DOME | アトラ | 海洋環境保全テーマの映像を円形スクリーンで鑑賞   | ◎ | 20● |    |   |
| W07 | GUNDOM          |     |                           |   |     |    |   |
| W09 | PASONA          | 科学  | iPS心筋そのものと、心筋で蘇ったアトムショー   | ◎ | 30  | ☆  |   |
| W10 | よしもと            | ショー | 展示はネギと謎ゲーム機のみ、隣接ステージがメイン  |   | 2   |    |   |
| X01 | Better Co-Being |     |                           |   |     |    |   |
| X02 | いのちの未来          | ショー | 人型アンドロイドが作り出す仮想未来ショー      | ● | 50● | ☆☆ |   |
| X03 | いのちの遊び場※        | 体験  | 予約不要エリアには不思議な楽器や寄書などを展示   | ● | 5   | ?  | 子 |
| X04 | null2※          | アート | 光と音のショー、独特過ぎる世界観          | ◎ | 10● |    |   |
| X05 | いのち動的平衡館        | 科学  | 大量のLEDを用い「動的平衡」のイメージを表現   | ● | 15● |    |   |
| X06 | いのちめぐる冒険※       | アトラ | VRゴーグルによる10分間の没入体験        | ◎ | 30● | △  |   |
| X07 | EARTH MART      | 科学  | 豪華な展示内容で「食の大切さ」をアピール      | ● | 30  | △  |   |
| X08 | いのちのあかし         | ショー | 廃校を再利用した会場が異色、ショーは余りにも難解  | ◎ | 45● |    |   |
| E01 | 関西パビリオン         | 体験  | 鳥取砂丘・恐竜など近隣各県の体験は待ち時間要    | ● | 10～ | ☆  | 子 |
| E02 | 大阪ヘルスケア※        | 科学  | リボーン体験以外のコンテンツもてんこ盛り、時間要  | ◎ | 60～ | ☆  |   |

|     |                |     |                            |   |     |    |   |
|-----|----------------|-----|----------------------------|---|-----|----|---|
| E03 | NTTパビリオン       | アトラ | Perfumeがフルコーラス、他の企画や映像も秀逸  | ● | 25● | ☆☆ |   |
| E05 | 三菱未来館          | アトラ | 動かない「スターツアーズ」、火星を旅する       | ● | 40● | △  | 子 |
| E06 | パナソニック         | 体験  | 光る石を持って性格診断、蝶を野に放つ体験など     | ● | 30● | △  | 子 |
| E07 | 住友館            |     |                            |   |     |    |   |
| E08 | 電力館            | 体験  | キッズも楽しめるゲームコーナー & 光のショー    | ● | 35● | △  | 子 |
| E09 | ウーマンズ<br>パビリオン | 文化  | 3人の女性の記憶を追体験、誰に決まるかはランダム   | ◎ | 20● |    |   |
| E10 | 日本館            | 科学  | テーマは持続的社會、和製キャラをアピール       | ◎ | 30  |    |   |
| ー   | ドローンショー        | ショー | 意外と遠方からでも見える、ドローンの羽音が凄い    |   | 5   | △  | 子 |
| ー   | 噴水ショー(夜)       | ショー | 水と火と光のショー、シナリオは有るようで無い     |   | 25  | △  | 子 |
| ー   | 大屋根リング         | 空間  | 壮大な万博の象徴、休憩所や通路としても有用      |   | ー   | ☆☆ |   |
| ー   | e Mover(バス)    | ー   | 1回400円,東西移動に便利、大屋根の海上部分を走行 |   | ー   |    |   |

- ・名前：一部名称は省略。「いのちめぐる冒険」「null2」「大阪ヘルスケア」はそれぞれ「499秒わたしの合体」「インスタレーションモード」「リボン体験」の各コースで入館。「いのちの遊び場」は予約不要エリアのみ(評価は保留)。
- ・種類：パビリオンの見所を分かりやすくするため、各パビリオンー押しの要素をジャンル分け。例えばイタリア館は科学技術などの要素もありますが、一番の売りはやはり美術品だと思うので「アート」に分類。ジャンルの説明は以下の通り。
  - アート：絵画・彫刻などアート作品が売りのパビリオン（類似施設：美術館）
  - 文化：歴史・民俗など文科系展示が中心のパビリオン（類似施設：東京国立博物館など）
  - 科学：サイエンス・自然・SDGsなど理科系展示が中心のパビリオン（類似施設：国立科学博物館など）
  - 産業：各国・各企業の伝統産業・新技術の紹介が中心のパビリオン（類似施設：企業の展示会）
  - アトラ：テーマパークのアトラクション系のパビリオン（類似施設：USJ, TDR）
  - ショー：音楽・歌・ダンス・芝居など舞台芸術系のパビリオン（類似施設：各種コンサート系イベント）
  - 空間：その場にいるだけで楽しめるような空間を提供するパビリオン（類似施設：「チームラボ」系のイベント）
  - 体験：専用デバイスを用いた体験を売りにするパビリオン（類似施設：同上）
- ・特徴・見所：展示内容を調べすぎて頭でっかちになると現地での感動が薄れると思うので、あえて20文字程度で記載。
- ・入館：筆者が体感した限りでの入場の困難さ。曜日や時刻、天候によって条件は異なる。
  - ：基本的に予約者のみ受け付け、予約なしで入るのは不可能or非常に困難。
  - ◎：予約の対象だが、予約なしでも入場できる(ただし待ち時間は長い)。なお予約対象でも、実際は予約なしですぐに入れることが多いパビリオンはマークを外しています。
  - ：予約対象ではないが、日中だと30分以上の待ちor入場制限となる可能性が濃厚。
- ・所要：筆者がパビリオン入場後、退場までにかかった時間。(よって公式サイトとの所要時間とは異なる) ゆっくり巡るなら1.5倍ぐらいはかかると思っておいた方がよいでしょう。
  - ：係員の指示に従って部屋を移動させられるので、所要時間がほぼ固定のパビリオン。
  - ～：入館後、中で体験を行うために並ぶ必要があるパビリオン。全ての体験を行うなら1時間以上は見込んでおいた方がよい。
  - ※：館内が混んでおり入場後待たされたが、人の少ない朝方はもう少し早く終わるかも。
- ・推奨：筆者が独断と偏見で決めたオススメパビリオン。「タイパ」も考慮し、予約の難しい人気パビリオンは厳しめ、すぐ入れるところは甘めの判定。
  - ☆：筆者オススメのパビリオン(☆☆は特におススメ)。
  - △：☆には含めなかったものの、どんな人でもそれなりに満足感が得られそうなパビリオン。
- ・子供：子供にお勧めのパビリオン。主に小学生ぐらいを想定。